



Good Start Challenge

Manuel du Participant

Good
Start
Challenge

Avant-propos

Lorsqu'un enfant naît, un parent voit également le jour.

Bienvenue au Good Start Challenge! Ce manuel vous guidera dans la préparation de votre participation au Good Start Challenge. Il explique tout ce qu'il faut savoir pour déposer votre candidature.

C'est une opportunité unique pour les organisations qui souhaitent redéfinir la manière dont les parents et autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans sont pris en charge, et contribuer à un changement significatif en matière de compréhension, de soutien et de priorité accordée au bien-être des parents.

Être parent, c'est plus que s'occuper de ses enfants : c'est un véritable bouleversement, qui implique des transformations biologiques, neurologiques et un changement de mode de vie, ainsi que des exigences contradictoires et des attentes sociétales lourdes. Ces pressions sont encore plus fortes pour certains groupes défavorisés, en particulier les parents célibataires, les parents adolescents, les parents déplacés et migrants ou encore les parents vulnérables financièrement. Bien que de nouvelles idées destinées à améliorer le bien-être des parents voient le jour, de nombreuses communautés manquent encore d'un soutien efficace et concret. Cette compétition invite à trouver des solutions audacieuses et créatives dans toute une série de secteurs et d'approches qui peuvent soutenir les nombreux aspects du bien-être des parents et autres personnes s'occupant des enfants, depuis la grossesse jusqu'aux premières années de la parentalité.

Le Good Start Challenge est conçu pour vous aider à progresser et à faire évoluer votre solution ou idée, en vous permettant d'atteindre un plus grand nombre de parents et d'autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans et de les soutenir de manière plus efficace. Mondialement, jusqu'à 22 finalistes recevront chacun une subvention de développement de 50 000 euros, et jusqu'à 6 lauréats recevront chacun un prix final de 200 000 euros à la fin de l'année 2026. Cette compétition vous offre bien plus qu'un simple financement. Les finalistes bénéficieront également d'un soutien sur mesure en matière de renforcement des capacités, d'un contact avec les communautés et parties prenantes locales, d'un accès à des experts et à un réseau d'organisations et de professionnels partageant les mêmes idées, tandis que les lauréats seront mis en relation avec des partenaires tels que des bailleurs de fonds ou des acteurs gouvernementaux qui pourront les aider à mettre en œuvre leur innovation dans le futur.

Dans ce manuel, vous en apprendrez plus sur la compétition, sa structure, ses objectifs et les modalités de participation. Ce manuel du participant couvre tous les aspects du Good Start Challenge. Certaines informations ne concernent que les organisations intéressées par une candidature à un des piliers des axes spécifiques (Amérique latine, Afrique subsaharienne ou Asie du Sud-Est). **Les informations qui ne concernent que l'Amérique latine sont mises en évidence en vert**, celles qui ne concernent que l'Afrique subsaharienne sont mises en évidence en orange, et celles qui ne concernent que l'Asie du Sud-Est sont mises en évidence en bleu. Pour en savoir plus, veuillez consulter la page web de votre région [ici](#).

Bonne chance pour la préparation de votre candidature !

L'équipe du Good Start Challenge



Table des Matières

Avant-propos	1
Partie 1 - Introduction	4
Bienvenue au Good Start Challenge	4
Comment utiliser ce manuel	5
Qu'est-ce qu'un prix Challenge ?	5
Qui est impliqué	6
Partie 2 - À propos du Good Start Challenge	8
Pourquoi le bien-être des parents ?	8
Ce que nous recherchons	13
À quoi ressemblera le défi ?	19
Critères d'Éligibilité	21
Processus d'évaluation et de sélection	26
Critères d'évaluation	27
Que peut-on attendre de vous ?	31
Partie 3 - Notre offre	32
Soutien financier	32
Soutien aux innovateurs	33
Partie 4 - Participer au défi	34
Le processus d'inscription	34
Ajustements raisonnables	34
Le formulaire d'inscription	35

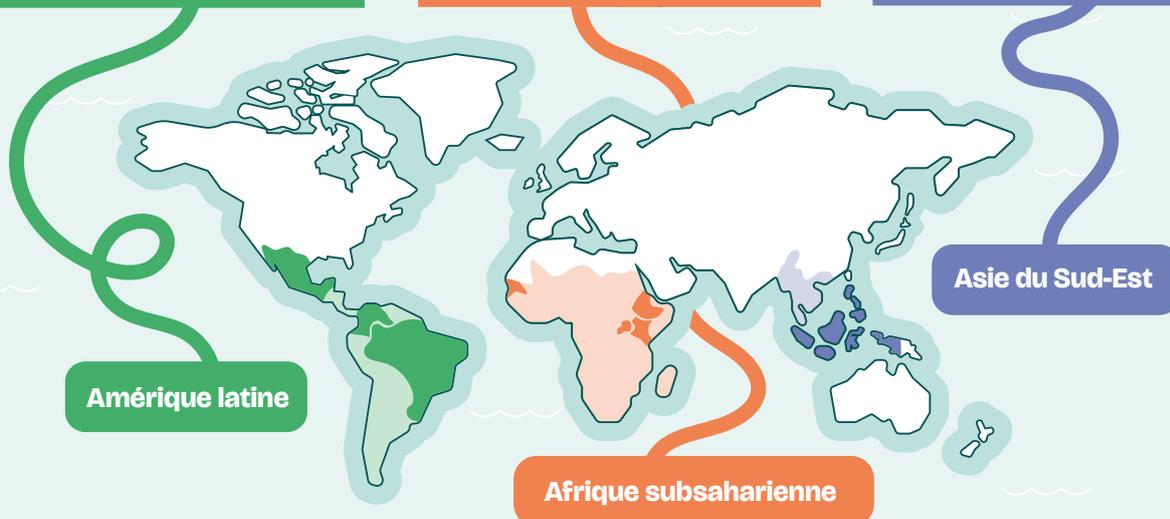
Partie 1

Introduction

Bienvenue au Good Start Challenge

Le Good Start Challenge est une compétition mondiale visant à promouvoir des solutions innovantes qui améliorent le bien-être des parents et personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans dans les communautés défavorisées d'Asie du Sud-Est, d'Afrique sub-saharienne et d'Amérique latine.

L'objectif de cette compétition est de sensibiliser et de soutenir le bien-être des parents dans le monde entier. Dans chacune des trois régions où se déroule la compétition, des innovations seront appuyées dans certains pays sélectionnés.



Comment utiliser ce manuel

Ce guide a pour but d'aider tous ceux qui souhaitent participer au Good Start Challenge. Avec la [Foire aux questions \(FAQ\)](#) et les [Conditions générales](#), il vous fournira toutes les informations dont vous avez besoin, notamment :

- Le contexte et les objectifs de la compétition
- Le problème abordé par la compétition
- La structure et le calendrier de la compétition
- Le soutien et les prix disponibles
- Qui peut effectuer une demande et quelle est la procédure de candidature
- Ce qu'il faut pour participer

Nous encourageons vivement tous les candidats à lire l'intégralité du manuel ainsi que les [Conditions générales](#) avant de participer à la compétition.

Si vous avez lu le manuel ainsi que la [Foire aux questions](#) et que vous avez d'autres questions, veuillez contacter l'équipe à l'adresse goodstart@challengeworks.org.

Qu'est-ce qu'une compétition?

Les compétitions stimulent l'innovation en récompensant ceux qui résolvent un problème défini. Grâce à un concours public, elles mobilisent le plus grand nombre possible d'innovateurs pour relever des défis spécifiques. Plutôt que de récompenser les accomplissements passés, elles incitent à relever un défi particulier, en fixant des objectifs clairs et des critères de réussite qui encouragent diverses approches de résolution.



Qui est impliqué

Bailleurs de fonds

La [Van Leer Foundation](#) est à l'origine du Good Start Challenge.



La Van Leer Foundation est une organisation néerlandaise indépendante qui œuvre à l'échelle mondiale pour promouvoir des sociétés inclusives où tous les parents, enfants et communautés peuvent s'épanouir. La Van Leer Foundation rassemble des personnes aux perspectives différentes et les aide à avoir un impact à grande échelle. Cette aide implique une combinaison unique de financement, de réseaux, de formation des cadres, d'assistance technique et de connaissances.



Chaque région bénéficie de l'appui de partenaires fondateurs qui financent le programme de soutien aux innovateurs dans cette région, en fournissant des connexions et des informations pertinentes, ainsi qu'en assurant la communication et la sensibilisation.



FEMSA Foundation a été créée en 2008 au Mexique dans le but de façonner un avenir meilleur pour l'Amérique latine. Elle stimule des collaborations transformatrices et promeut des solutions structurelles pour améliorer la vie des gens dans la région, en aidant à réduire les inégalités et à offrir des opportunités à travers quatre domaines d'intervention : la sécurité hydrique, la petite enfance, l'économie circulaire, ainsi que les arts et la culture.



La Fundação Maria Cecília Souto Vidigal est une organisation de la société civile qui œuvre pour la cause des petits enfants dans le but d'avoir un impact positif sur leur développement jusqu'à l'âge de 6 ans. Elle milite pour que les droits des enfants soient garantis dès les premières années de leur vie et qu'ils soient une priorité pour le pays du Brésil.



La Fondation LEGO est convaincue que chaque enfant, partout dans le monde, doit avoir la possibilité de s'épanouir et de grandir. En tant que fondation d'entreprise danoise et fière copropriétaire du groupe LEGO, la Fondation LEGO finance des programmes au niveau local et mondial afin de permettre à ses partenaires d'aider les enfants à atteindre leur plein potentiel et de leur donner les moyens d'apprendre, de jouer et de faire face à un monde en constante évolution.

Distinction



Challenge Works est un leader mondial dans la conception et l'attribution de prix à fort impact qui stimulent l'innovation de pointe au service du bien commun. Il s'agit d'une branche de l'agence britannique pour l'innovation Nesta. Pendant plus de dix ans, elle a décerné plus de 100 prix, distribué plus de 210 millions de livres sterling de financement et s'est engagée auprès de 16 000 innovateurs.

Partie 2

À propos du Good Start Challenge

Pourquoi le bien-être des parents ?

Lorsqu'un enfant naît, un parent voit également le jour, mais ce n'est que récemment qu'il a été constaté et reconnu à quel point cette transition et les premières années de la condition de parent sont significatives et transformatrices.

Notre objectif est de soutenir les parents et les autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans directs, à savoir les personnes très proches de l'enfant et chargées de s'occuper de lui et de l'épauler. Il s'agit des parents, des membres de la famille et des autres personnes principalement responsables de l'enfant à la maison.

Le bien-être des parents dans le monde

Les débuts de la condition de parent constituent une période extrêmement stressante. Pendant la majeure partie de l'histoire de l'humanité, l'éducation des enfants était une responsabilité partagée au sein de communautés plus larges. Aujourd'hui, cette responsabilité incombe souvent à une ou deux personnes, les jeunes parents portant souvent à eux seuls toute la charge du développement de leurs enfants. Cette évolution, combinée aux contraintes économiques et sociales, contribue à accroître le sentiment de pression et de manque de temps. Les parents signalent des niveaux de stress plus élevés que les autres adultes pour des raisons telles que la perturbation du sommeil, la répartition des rôles et le manque d'équilibre entre vie professionnelle et vie familiale. Selon une étude mondiale réalisée en 2021, 43 % des parents estiment qu'il est plus difficile de devenir parent qu'ils ne le pensaient, notamment en raison des pressions internes et externes, de la résilience financière et du soutien à la vie professionnelle (Source : [L'indice de la parentalité](#)).

Les problèmes de santé mentale sont fréquents chez les parents et les autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans : environ 1 enfant sur 5 dans le monde vit avec un parent souffrant de troubles mentaux. Dans les pays en voie de développement, les taux de

troubles mentaux sont particulièrement élevés chez les femmes enceintes et les nouvelles mères -15,5 % et 19,8 %, respectivement (Source : [Organisation Mondiale de la Santé](#)). Les pères sont également touchés. Une étude menée sur 23 ans a montré que les symptômes dépressifs chez les pères augmentent régulièrement au cours des premières années de vie de leur enfant (Source : [Pédiatrie](#)). Dans le monde entier, ces difficultés sont exacerbées dans les cas des parents défavorisés, notamment les parents célibataires, les parents adolescents, les parents déplacés et migrants ainsi que les parents vulnérables financièrement.

En Amérique latine, les communautés traditionnelles, notamment les indigènes, ainsi que d'autres communautés afro-américaines sont particulièrement touchées.

Les peuples indigènes, les communautés afro-descendantes d'Amérique latine sont depuis longtemps confrontés à des inégalités profondément enracinées qui ont un impact sur tous les aspects de leur vie. Des siècles de déplacements, de dépossession de terres et de racisme systémique ont laissé ces communautés avec un accès limité à l'éducation, aux soins de santé et aux opportunités économiques, poussant beaucoup d'entre elles en marge de la société.

Les femmes issues des groupes indigènes et afro-descendants sont confrontées à des niveaux de violence démesurés, notamment les violences domestiques, le féminicide et l'exploitation sexuelle, alors que les systèmes juridiques échouent bien souvent à les protéger. Le racisme structurel dans les soins de santé entraîne des taux de mortalité maternelle plus élevés, un accès insuffisant aux soins prénatals et des discriminations dans les établissements médicaux. Sur le marché du travail, les femmes d'ascendance africaine et les femmes autochtones sont représentées en majorité dans les emplois mal rémunérés et non réglementés, tels que le travail domestique, avec peu ou pas de protection sociale.

Ces injustices systémiques se reflètent dans les difficultés quotidiennes que rencontrent les parents pour s'occuper d'eux-mêmes et de leurs enfants. C'est pourquoi il est essentiel de soutenir activement les autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans de ces groupes. En mettant l'accent sur des solutions qui tiennent compte de leurs besoins, il est possible de créer des opportunités pour un avenir où ces autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans disposent des ressources, du soutien et de la reconnaissance qu'ils méritent.

En Afrique subsaharienne, les parents et les autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans touchés par les déplacements sont particulièrement affectés.

Dans toute l'Afrique subsaharienne, des millions de parents et d'autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans sont victimes de déplacements. Beaucoup d'autres risquent d'être déplacés en raison d'un conflit, du changement climatique ou de persécutions. Rien qu'en Éthiopie, au Kenya, en Ouganda et au Sénégal, on compte plus de 3,5 millions de réfugiés et 3,8 millions de personnes déplacées à l'intérieur du pays (Sources : [Observatoire des situations de déplacement interne, HCR](#)). Ces déplacements sont dus à une combinaison de conflits, d'instabilité politique et, de plus en plus, de crises liées au climat, telles que les sécheresses et les inondations. Beaucoup d'autres risquent d'être déplacés en raison d'un conflit, du changement climatique ou de persécutions.

Lorsque les autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans sont déplacés de force, ils sont confrontés à un stress immense et sont souvent incapables de subvenir à leurs besoins les plus élémentaires. La prise en charge des enfants en bas âge et des nourrissons dans les situations de conflit et de crise devient exponentiellement plus difficile. Dans ces circonstances, les parents doivent assurer la survie, la stabilité émotionnelle et le développement de leurs enfants, tout en faisant face à l'incertitude, au danger et à la perte des systèmes de soutien.

Élever un enfant devient encore plus difficile dans ces conditions. C'est pourquoi il est essentiel de soutenir les autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans touchés par les déplacements forcés ou risquant de l'être, en leur permettant de bénéficier des ressources, de la protection et de la communauté dont ils ont besoin.

En Asie du Sud-Est, les autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans des zones rurales et exposées aux catastrophes sont particulièrement touchés.

La hausse des températures mondiales entraîne des défis tels que la pénurie d'eau, l'insécurité alimentaire et les chaleurs extrêmes, qui viennent s'ajouter à la charge de travail quotidienne des autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans et aux problèmes de santé auxquels eux et leurs enfants sont confrontés. Le poids physique, mental et émotionnel des soins non rémunérés s'intensifie à mesure que les pressions environnementales s'accroissent, en particulier pour les femmes et les jeunes filles qui assument la plus grande part de ces responsabilités.

L'impact des catastrophes climatiques est plus extrême dans les communautés rurales et isolées dont les moyens de subsistance dépendent souvent en grande partie de l'agriculture et de la pêche. Les catastrophes d'origine climatique, telles que les inondations et les typhons, dévastent souvent la production agricole, entraînant des pertes de revenus et une hausse des prix des denrées alimentaires. Pour les autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans des régions reculées, le rétablissement est encore plus difficile. L'accès limité aux soins de santé, à l'éducation et aux infrastructures de base signifie qu'ils ont moins de ressources pour reconstruire leur vie après une crise.

Soutenir ces autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans n'est pas seulement une question de résilience. Il s'agit de s'assurer qu'eux et leurs enfants puissent s'épanouir malgré les défis croissants du changement climatique.

Pour plus d'informations sur le bien-être des parents, consultez les ressources ci-dessous :

- [La petite enfance compte : La question du bien-être : Partie I](#)
- [La petite enfance compte : La question du bien-être : Partie II](#)
- [Moving Minds Alliance : En quoi le soutien de la santé mentale des autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans dans les situations de crise est essentiel pour le développement global des jeunes enfants ?](#)

Comment le bien-être des parents contribue-t-il à la société ?

- L'effet sur la société est évident : la manière dont un parent est soutenu dès le départ non seulement le façonne, mais influence aussi ses **enfants, sa famille et sa communauté**.
- En investissant dans le bien-être des parents, nous veillons à ce qu'ils puissent **contribuer positivement et efficacement à la société**. Lorsque les adultes sont en bonne santé, ils ont la capacité de nouer et d'entretenir des relations durables, d'être plus productifs sur le plan économique, de réduire les dépenses de santé et d'être plus stables, ce qui leur permet de prendre des décisions plus sûres et mieux éclairées.
- Dans le même temps, les recherches montrent qu'ils sont **plus à même de soutenir leurs jeunes enfants**, étant donné que l'état mental, émotionnel, spirituel et physique des parents est étroitement lié à la quantité et à la qualité des soins qu'ils sont en mesure de prodiguer. Cela signifie que des parents et des autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans en bonne santé et heureux constituent les fondements d'une vie saine et épanouie pour leurs enfants, ce qui leur permet de contribuer positivement à la société à long terme.

L'opportunité d'innover

On dit qu'il faut tout un village pour élever un enfant. Il faut aussi tout un village pour soutenir un parent. Cette compétition vise à promouvoir l'innovation afin de garantir l'existence d'un système de soutien pour les parents en termes de possibilités de soins auto-administrés, de soutien de la part des voisins et des communautés, et de structures sociales plus larges, y compris les décideurs politiques, le gouvernement et les entreprises.

Des initiatives visant à soutenir le bien-être des parents ont commencé à voir le jour dans le monde entier, mais il reste encore beaucoup à faire pour mettre les savoirs en action et reproduire à plus grande échelle les modèles qui ont fait leurs preuves. Cela est particulièrement vrai pour les parents vivant dans des conditions défavorables et dans des communautés isolées, qui manquent encore souvent de soutien et d'interventions efficaces.

On estime à plus de 500 millions le nombre de parents d'enfants de moins de cinq ans dans le monde (Source : [Notre monde en données](#)). Ces parents interagissent avec toute une série de services et de secteurs, qui ont tous le potentiel de conduire à une innovation audacieuse. Cette compétition invite, et espère mettre en lumière, des solutions créatives et efficaces provenant de partout, y compris de la part d'innovateurs ayant eux-mêmes déjà vécu ces expériences.

Nous accueillons favorablement les méthodologies et les idées inclusives qui révolutionnent les options actuellement en place pour soutenir le bien-être des parents et ce, quelle que soit leur portée. Ce qui importe, c'est que ces idées puissent avoir un impact important dans le futur, lorsqu'elles bénéficient du soutien nécessaire pour se développer et prendre de l'ampleur.

Nous sommes à la veille d'un tournant décisif où nous pouvons commencer à soutenir les parents d'une manière qui reflète les connaissances actuelles sur la transition et les premières années de la condition de parent, afin que les solutions puissent aborder le bien-être des parents de manière plus complète et plus durable.



Ce que nous recherchons

Le Good Start Challenge invite les innovateurs à proposer la mise en oeuvre de solutions novatrices pour améliorer le bien-être des parents et autres personnes qui s'occupent de jeunes enfants dans des conditions défavorables au Mexique, en Colombie, au Brésil, au Kenya, en Ouganda, au Sénégal, en Éthiopie, en Indonésie et/ou aux Philippines.

Amérique latine :

Nous recherchons des solutions pour soutenir les parents au Mexique, en Colombie et/ou au Brésil.

Nous souhaitons soutenir les parents confrontés à un large éventail de circonstances défavorables, notamment les suivantes :

- Les parents célibataires
- Les parents adolescents
- Les parents déplacés et migrants
- Les parents vulnérables financièrement

En Amérique latine, nous sommes particulièrement intéressés par des solutions axées sur les communautés traditionnelles, y compris les indigènes ainsi que d'autres communautés d'origine africaine.

Afrique subsaharienne :

Nous recherchons des solutions pour soutenir les parents en Éthiopie, au Kenya, au Sénégal et/ou en Ouganda.

Les solutions **doivent être** axées sur les communautés touchées par les déplacements forcés et comprendre un ou plusieurs des éléments suivants :

- Les personnes déplacées à l'intérieur du pays
- Les réfugiés
- Les communautés d'accueil
- Les personnes menacées de déplacement

Au sein de ces communautés, nous accueillons favorablement les solutions qui soutiennent les parents confrontés à un large éventail de circonstances défavorables, y compris les suivantes :

- Les parents célibataires
- Les parents adolescents
- Les parents vulnérables financièrement

Pour l'Asie du Sud-Est :

Nous recherchons des solutions pour soutenir les parents en Indonésie et/ou aux Philippines.

Nous souhaitons soutenir les parents confrontés à un large éventail de circonstances défavorables, notamment les suivantes :

- Les parents célibataires
- Les parents adolescents
- Les parents déplacés et migrants
- Les parents vulnérables financièrement

En Asie du Sud-Est, nous sommes particulièrement intéressés par des solutions axées sur les communautés rurales et sujettes aux catastrophes naturelles.

Qu'entendons-nous par « soutenir la mise en oeuvre » ?

Plutôt que de toutes nouvelles idées, nous recherchons des solutions déjà prouvées prêtes à être mises en œuvre et portées à une plus grande échelle. Les solutions doivent avoir fait leurs preuves, c'est-à-dire qu'elles doivent avoir été testées ou mises en œuvre en situation réelle d'une manière ou d'une autre.

Nous ne nous attendons pas à ce que vous mettiez en œuvre votre solution à l'échelle pendant la durée de la compétition, mais plutôt que vous fassiez progresser votre solution pour qu'elle puisse être mise à l'échelle dans le futur. Dans le cadre de cette compétition, la mise à l'échelle peut signifier :

- **Mise à l'échelle** - Croissance verticale par l'augmentation des ressources, des capacités ou de l'adoption à des niveaux supérieurs, par exemple en intégrant la solution dans des systèmes et des programmes existants ; par exemple, des solutions de santé locales mises à l'échelle en devenant partie intégrante d'un système national de soins de santé.
- **Déploiement** - Déployer la solution en la reproduisant ou en l'étendant à de nouveaux sites ou à de nouveaux groupes. Il s'agit d'atteindre un plus grand nombre de personnes ou de régions avec le même modèle ; par exemple, un programme d'entraide entre pairs réussit à atteindre un plus grand nombre d'utilisateurs en créant une plateforme numérique pour compléter les rencontres en personne.
- **Enracinement** - Maximiser l'impact au sein d'une communauté ou d'un contexte spécifique en favorisant les changements de culture, de comportement ou d'état d'esprit. L'accent est mis sur l'enracinement de la qualité de l'engagement et de l'influence ; par exemple, un programme communautaire s'étend en profondeur en s'intégrant dans la culture locale.



Qu'entendons-nous par « bien-être » ?

Le bien-être est un concept large, holistique et étroitement lié à la vie des gens. Nous accueillons les solutions provenant de divers horizons et visant à favoriser le bien-être, notamment :

- **Mental** - Qualité psychologique, cognitive et émotionnelle de la vie d'une personne, ainsi que son expérience et sa perception du bonheur et de la satisfaction de la vie.
- **Social** - Le degré de connexion d'un individu avec les autres membres de sa communauté sociale, locale et élargie, y compris les interactions sociales, la profondeur des relations clés et la disponibilité de l'aide et des services sociaux.
- **Physique** - Qualité et performance du fonctionnement corporel, y compris l'énergie nécessaire pour bien vivre, la capacité à percevoir l'environnement extérieur et les expériences de douleur et de confort.
- **Conditions et circonstances matérielles** - liées aux conditions et aux pressions externes auxquelles un individu est confronté, telles que la sécurité financière, l'emploi, le logement, etc.
- **But et signification** - englobe le sentiment d'avoir un sens, une raison d'être et un lien avec quelque chose de plus grand que soi.

De qui parle-t-on quand on dit « parents et - autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans » ?

Nous sommes intéressés par les innovations qui soutiennent les personnes proches des jeunes enfants et des bébés et qui sont responsables de leur prise en charge et de leur soutien. Il peut s'agir des parents, y compris des femmes enceintes et des futurs pères, ainsi que des membres de la famille et d'autres personnes directement responsables de jeunes enfants à la maison. Nous sommes conscients que cela peut prendre des formes uniques dans différents contextes.

Qui peut participer ?

Chaque jour, les parents entrent en contact avec un large éventail de services et de secteurs, qui ont tous le potentiel de stimuler une innovation audacieuse pour mieux les soutenir. C'est pourquoi nous accueillons un large éventail de participants potentiels, y compris des organisations locales et communautaires, des start-ups, des petites et moyennes entreprises (PME) et des personnes qui travaillent pour la première fois avec des parents de jeunes enfants.

Nous souhaitons soutenir un portefeuille diversifié d'innovateurs, en tenant compte de facteurs tels que le sexe, la race et les personnes ayant une expérience vécue.

Nous sommes particulièrement intéressés par les innovateurs locaux et communautaires qui ont des liens profonds avec les défis qu'ils cherchent à relever, ce qui garantit que les solutions sont adaptées au contexte, durables et fondées sur l'expérience vécue.

À quoi pourraient ressembler les solutions ?

Nous sommes ravis de voir une variété de modèles et d'approches combinant l'expertise de différents secteurs et trouvant des moyens créatifs de servir les parents plus efficacement et plus largement. Il peut s'agir de services, de produits physiques, de solutions numériques, etc. ou d'une combinaison de types de produits.

Par exemple, nous aimerions voir des solutions qui :

- Permettent aux parents de puiser dans leurs connaissances et instincts parentaux naturels et d'avoir confiance en eux ;
- Facilitent la vie des parents pour qu'ils puissent vivre pleinement leur potentiel ;
- Permettent aux parents de travailler, d'apprendre, de se déplacer, d'accéder à des services et de mener d'autres activités, avec ou sans la présence de leurs enfants ;
- Utilisent le pouvoir des politiques et des services publics pour atteindre les parents et les personnes qui s'occupent d'enfants ;
- Favorisent les liens et les réseaux de soutien entre les parents ;
- Créent des liens entre les parents et entre les parents et leurs bébés ;
- Sont adaptés à partir de solutions existantes afin de répondre aux besoins spécifiques des autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans défavorisés ;
- Permettent aux parents et aux autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans d'utiliser la créativité, la collaboration, l'itération, la joie et l'engagement actif pour approfondir leur propre bien-être ; et,
- Tirent parti de la technologie pour toucher davantage de familles.

Pour vous inspirer, nous vous invitons à réfléchir à :

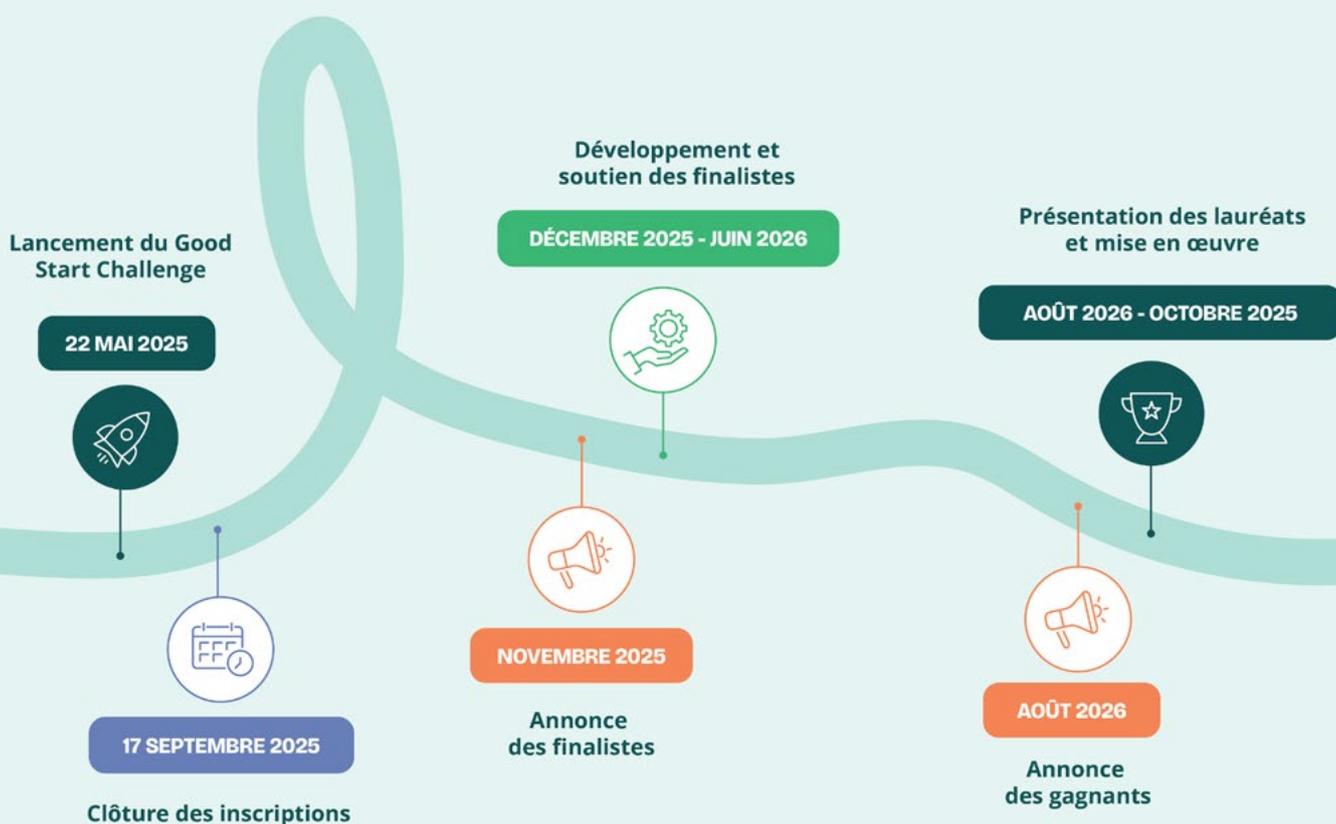
- Comment les transports publics pourraient-ils être conçus pour mieux servir les mères et les pères ? De quoi les parents de jeunes enfants ont-ils besoin pour pouvoir se déplacer plus facilement dans leur communauté et être présents dans le domaine public ?
- Qu'est-ce qui pourrait être conçu pour donner aux parents un coup de main supplémentaire lorsqu'ils s'occupent seuls de leur bébé ?
- Comment faciliter l'accès des parents aux services publics en présence de jeunes enfants ? Existe-t-il des moyens intelligents pour faciliter l'accomplissement des tâches quotidiennes des parents ?
- Comment pouvons-nous aider les parents des communautés défavorisées à travailler, à se former ou à se créer des opportunités de carrière ?
- Comment aider les femmes enceintes ou les nouveaux parents à prendre soin de leur santé mentale ?
- Comment pouvons-nous aider les parents défavorisés à mieux accéder à des services de soutien abordables et à gérer leurs ressources ?
- Comment pouvons-nous aider les parents à mieux dormir et à faire de l'exercice ?
- Que pouvons-nous faire pour mieux soutenir le bien-être physique et spirituel des parents ?
- Comment encourager la créativité et le jeu pour favoriser le bien-être des parents et renforcer les liens avec leurs enfants ?



À quoi ressemblera la compétition ?

Dans cette section, nous présentons une vue d'ensemble de la structure de la compétition et de ce à quoi vous pouvez vous attendre au cours des différentes étapes, en mettant l'accent sur les principales étapes et le calendrier que vous devez prendre en compte lorsque vous planifiez votre participation à cette compétition.

Le tableau ci-dessous présente les principales étapes et les dates de la compétition.



Ouverture des candidatures	22 mai 2025
Ouverture des candidatures	17 septembre 2025
Annonce des finalistes	Novembre 2025
Phase de développement	De décembre 2025 à mai 2026
Annonce des lauréats	Juillet 2026

Phase de candidature

Durant la phase de candidature, les innovateurs auront la possibilité de s'informer sur la compétition, de poser des questions et de soumettre des candidatures de qualité qui seront jugées par un panel d'experts en fonction des critères d'évaluation.

Phase de développement

Au cours de la phase de développement des innovations, jusqu'à 22 finalistes recevront chacun 50 000 euros et un ensemble de mesures de renforcement des capacités. A la fin de cette phase, ils devront soumettre une candidature finale montrant leurs progrès face aux critères d'évaluation.

Annonce des lauréats

Lors de l'annonce des lauréats, jusqu'à 6 gagnants recevront chacun 200 000 euros et seront mis en relation avec des partenaires pertinents dans la région afin de poursuivre la mise en œuvre de leurs solutions. Tous les finalistes et lauréats seront célébrés et auront l'occasion de présenter leur travail sur la scène internationale.

Critères d'Éligibilité

Les critères d'éligibilité définissent qui peut participer à la compétition et les conditions nécessaires pour être éligible. Vous devez les lire attentivement et les comprendre, car les candidatures non éligibles ne seront pas prises en compte pour l'étape suivante de la compétition.

Il convient de noter que les critères d'éligibilité varient d'un volet régional à l'autre. Veillez à consulter les critères d'éligibilité propres à votre région. Dans toutes les régions :

- Vous pouvez présenter la même solution dans plusieurs régions, à condition de remplir un formulaire d'inscription distinct pour chaque région (par exemple, deux inscriptions pour la même solution : une en Amérique latine et une en Asie du Sud-Est) et de satisfaire à tous les autres critères d'éligibilité.
- Vous pouvez présenter différentes solutions au sein d'une même région ou d'une région à l'autre, à condition de remplir un formulaire d'inscription distinct pour chaque solution. (par exemple, deux inscriptions pour des solutions différentes : l'une en Colombie et l'autre au Brésil) et que vous remplissiez tous les autres critères d'éligibilité.
- Vous ne pouvez pas recevoir plus d'un prix de lauréat.

Avant de participer à la compétition, vous devez vous assurer que votre équipe répond aux critères d'éligibilité ci-dessous. Si vous avez des questions sur l'un des critères, consultez nos [FAQ](#) ou envoyez un courriel à l'adresse suivante goodstart@challengeworks.org.

Voici les critères d'éligibilité pour le volet Amérique latine de la compétition.

1. Nature de la solution et portée géographique : Les solutions proposées doivent être axées sur l'amélioration du bien-être des parents et des autres personnes s'occupant de jeunes enfants âgés de 0 à 6 ans en situation défavorisée dans les pays cibles suivants : Brésil, Mexique et/ou Colombie.

2. Statut juridique du participant : Pour participer, vous devez être une organisation légalement enregistrée.

- Il peut s'agir de Organisations à but non lucratif (y compris les organisations caritatives et autres fondations) ; sociétés/entreprises privées ; établissements d'enseignement ou de recherche.
- Les entités gouvernementales ne sont pas éligibles.

3. Enregistrement légal dans une région spécifique :

- Pour soumettre une candidature axée sur le Mexique et/ou la Colombie, vous devez prouver que vous êtes légalement enregistré dans un pays d'Amérique latine, y compris Aruba, l'Argentine, Antigua-et-Barbuda, les Bahamas, le Belize, la Bolivie, le Brésil, la Barbade, le Chili, la Colombie, le Costa Rica, Cuba, les îles Caïmans, la Dominique, la République dominicaine, l'Équateur, la Grenade, le Guatemala, la Guyane, le Honduras, Haïti, la Jamaïque, Sainte-Lucie, le Mexique, le Nicaragua, le Panama, le Pérou, Puerto Rico, le Paraguay, El Salvador, Saint-Martin. Kitts et Nevis, Sainte-Lucie, Mexique, Nicaragua, Panama, Pérou, Porto Rico, Paraguay, El Salvador, Suriname, Saint-Martin, Îles Turks et Caicos, Trinité-et-Tobago, Uruguay, Saint-Vincent-et-les-Grenadines, Venezuela et/ou Îles Vierges (États-Unis).
- Pour soumettre une entrée axée sur le Brésil, vous devez prouver que vous êtes légalement enregistré au Brésil.

4. Présence opérationnelle : Vous devez être en mesure d'opérer légalement et de mettre en œuvre votre solution au Mexique, en Colombie et/ou au Brésil. Vous devez vous en assurer avant de déposer votre candidature. Challenge Works n'a pas la capacité à fournir des conseils juridiques spécifiques en la matière.

5. Consortiums : Vous pouvez poser votre candidature en tant qu'organisation unique ou en tant que consortium.

- Les équipes qui s'inscrivent en tant que consortium doivent désigner une organisation comme candidat principal. Celle-ci doit répondre à tous les critères d'éligibilité.
- Toutes les organisations au sein des consortiums doivent être légalement enregistrées en tant que : organisations à but non lucratif (y compris les organisations caritatives et autres fondations) ; sociétés/entreprises privées ; établissements d'enseignement ou de recherche.
- Le candidat principal sera le partenaire contractuel et recevra les fonds.

6. Propriété intellectuelle : Vous devez posséder ou être autorisé à utiliser les droits de propriété intellectuelle relatifs à vos contributions et à vos solutions.

7. Exigences en matière de devises :

- Si vous proposez des solutions au Mexique et/ou en Colombie, le candidat principal doit être en mesure de recevoir des fonds en euros sur un compte bancaire au nom du candidat principal situé dans le pays dans lequel il est légalement enregistré aux fins de la candidature.
- Si vous proposez des solutions au Brésil, le soumissionnaire principal doit être en mesure de recevoir des fonds en réals brésiliens sur un compte bancaire enregistré au nom du candidat principal.

8. Candidatures : Les candidatures doivent être soumises en anglais, en espagnol ou en portugais.

Voici les critères d'éligibilité pour le volet Afrique subsaharienne de la compétition.

1. Nature de la solution et portée géographique : Les solutions proposées doivent être axées sur l'amélioration du bien-être des parents et des autres personnes s'occupant de jeunes enfants âgés de 0 à 6 ans en situation défavorisée dans les pays cibles suivants : Éthiopie, Kenya, Sénégal et/ou Ouganda.

2. Statut juridique du participant : Pour participer, vous devez être une organisation légalement enregistrée.

- Si vous proposez des solutions au Sénégal, la compétition est ouverte aux :
 - organisations à but non lucratif (y compris les organisations caritatives et autres fondations) ; sociétés/entreprises privées ; établissements d'enseignement ou de recherche.
- Si vous proposez des solutions en Ouganda, au Kenya et/ou en Éthiopie, la compétition est ouverte aux :
 - Organisations à but non lucratif (y compris les associations caritatives et autres fondations) ; établissements d'enseignement ou de recherche ; "entreprises sociales "*

- * Nous définissons une entreprise sociale comme une organisation qui : (i) n'a pas le droit de verser des dividendes ou d'utiliser d'autres méthodes de distribution des bénéfices ou des actifs aux propriétaires, investisseurs et/ou actionnaires, etc. ; et (ii) est obligée, conformément à ses documents de gouvernance (et en particulier à ses statuts), de réinvestir tous les bénéfices dans sa mission, en favorisant des solutions durables.
- Les entités gouvernementales ne sont pas autorisées à poser leur candidature, quel que soit le pays ou la région.

3. Enregistrement légal dans une région spécifique : Vous devez prouver que vous êtes légalement enregistré dans n'importe quel pays d'Afrique subsaharienne, y compris l'Angola, le Bénin, le Botswana, le Burkina Faso, le Burundi, le Cabo Verde, le Cameroun, la République centrafricaine, le Tchad, les Comores, le Congo (République démocratique), le Congo (République), la Côte d'Ivoire, la Guinée équatoriale, l'Érythrée, l'Éthiopie, l'Eswatini, le Gabon, la Gambie, le Ghana, la Guinée, la Guinée-Bissau et le Kenya, Gabon, Gambie, Ghana, Guinée, Guinée-Bissau, Kenya, Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritanie, Maurice, Mozambique, Namibie, Niger, Nigeria, Rwanda, Sao Tomé et Príncipe, Sénégal, Seychelles, Sierra Leone, Somalie, Afrique du Sud, Soudan, Soudan, Tanzanie, Togo, Ouganda, Zambie et/ou Zimbabwe.

4. Présence opérationnelle : Vous devez être en mesure d'opérer légalement et de mettre en œuvre votre solution en Éthiopie, au Kenya, au Sénégal et/ou en Ouganda. Vous devez vous en assurer avant de poser votre candidature. Challenge Works n'est pas en mesure de fournir des conseils juridiques spécifiques en la matière.

5. Consortiums : Vous pouvez poser votre candidature en tant qu'organisation unique ou en tant que consortium.

- Les équipes qui s'inscrivent en tant que consortium doivent désigner une organisation comme chef de file. Celle-ci doit répondre à tous les critères d'éligibilité.
- Au Sénégal, toutes les organisations faisant partie des consortiums doivent être légalement enregistrées en tant que : organisations à but non lucratif (y compris les organisations caritatives et autres fondations) ; sociétés/entreprises privées ; établissements d'enseignement ou de recherche.
- Au Kenya, en Ouganda ou en Éthiopie, toutes les organisations faisant partie des consortiums doivent être légalement enregistrées comme : Organisations à but non lucratif (y compris les associations caritatives et autres fondations) ; établissements d'enseignement ou de recherche ; entreprises sociales.
- Le candidat principal sera le partenaire contractuel et recevra les fonds.

6. Propriété intellectuelle : Vous devez posséder ou être autorisé à utiliser les droits de propriété intellectuelle relatifs à leurs contributions et à leurs solutions.

7. Exigences en matière de devises : Le candidat principal doit être en mesure de recevoir des fonds en euros sur un compte bancaire au nom du candidat principal, situé dans le pays où il est légalement enregistré aux fins de la candidature.

8. Candidatures : Les candidatures doivent être soumises en anglais ou en français.

9. Politique de protection de l'enfance : Si vous proposez des solutions en Ouganda, au Kenya et/ou en Éthiopie, vous devrez disposer d'une politique de protection de l'enfance afin de recevoir le financement. La politique de protection de l'enfance doit être conforme à l'ensemble des lois et réglementations applicables, ainsi qu'aux bonnes pratiques reconnues au niveau international. Si vous n'avez pas de politique de protection de l'enfance, en vertu de l'accord de subvention, vous devrez vous engager à en élaborer une dans le mois suivant votre sélection en tant que finaliste.

Voici les critères d'éligibilité pour la section Asie du Sud-Est de la compétition.

1. Nature de la solution et portée géographique : Les solutions proposées doivent être spécifiquement adaptées et mises en œuvre au bénéfice des parents ou des personnes s'occupant de jeunes enfants âgés de 0 à 6 ans dans des situations défavorisées dans un ou plusieurs des pays cibles l'Indonésie et/ou les Philippines.

2. Statut juridique du participant : Pour participer, vous devez être une organisation légalement enregistrée.

- Il peut s'agir d'organisations à but non lucratif (y compris les organisations caritatives et autres fondations) ; sociétés/entreprises privées ; établissements d'enseignement ou de recherche.
- Les entités gouvernementales ne sont pas éligibles.

3. Enregistrement légal dans une région spécifique : Vous devez prouver que vous êtes légalement enregistré dans un pays d'Asie du Sud-Est, notamment au Brunei, au Cambodge, en Indonésie, au Laos, en Malaisie, au Myanmar, aux Philippines, à Singapour, en Thaïlande, au Timor-Oriental et au Viêt Nam.

4. Présence opérationnelle : Vous devez être légalement autorisé à opérer aux Philippines et/ou en Indonésie. Challenge Works n'est pas en mesure de donner des conseils juridiques spécifiques sur la manière d'opérer dans les pays concernés.

5. Consortiums : Vous pouvez poser votre candidature en tant qu'organisation unique ou en tant que consortium.

- Les équipes qui s'inscrivent en tant que consortium doivent désigner une organisation comme chef de file. Celle-ci doit répondre à tous les critères d'éligibilité.
- Toutes les organisations au sein des consortiums doivent être légalement enregistrées en tant que : organisations à but non lucratif (y compris les organisations caritatives et autres fondations) ; sociétés/entreprises privées ; établissements d'enseignement ou de recherche.
- Le candidat principal sera le partenaire contractuel et recevra les fonds.

6. Propriété intellectuelle : Vous devez posséder ou être autorisé à utiliser les droits de propriété intellectuelle relatifs à leurs contributions et à leurs solutions.

7. Exigences en matière de devises : Le candidat principal doit être en mesure de recevoir des fonds en euros sur un compte bancaire au nom du candidat principal, situé dans le pays où il est légalement enregistré aux fins de la candidature.

8. Candidatures : Les candidatures doivent être soumises en anglais ou en Bahasa Indonesian.

Processus d'évaluation et de sélection

Nous recherchons des candidatures capables de répondre à notre compétition. Les candidatures seront évaluées en fonction des critères de sélection, qui ont été conçus pour nous permettre de comparer et d'évaluer les candidatures .

Après la date limite du 17 septembre 2025 ; 13:00 UTC, toutes les candidatures seront évaluées en fonction des critères d'évaluation par des évaluateurs dûment qualifiés. Ces informations seront communiquées au jury indépendant qui recommandera les projets qui devraient recevoir un financement et passer à la phase finale de la compétition. Le jury sera composé d'experts mondiaux et régionaux dans les domaines du soutien à la parentalité, ainsi que de l'innovation et du passage à l'échelle. **Nous vous informerons du statut de votre candidature en novembre 2025.**

Les informations que vous fournissez dans votre candidature pourront être partagées avec nos partenaires (y compris les membres du jury et les prestataires chargés de la vérification préalable) dans le but d'administrer la compétition. Vous trouverez de plus amples informations sur la manière dont nous utilisons vos données personnelles dans notre politique de confidentialité et nos conditions générales.

Critères d'évaluation

Dans cette section, nous présentons et expliquons les critères d'évaluation. Il s'agit des critères qui seront utilisés par les évaluateurs et les juges pour évaluer les participants et sélectionner les finalistes et les lauréats. Les mêmes critères s'appliqueront tout au long de la compétition.

1. Impact sur les parents et les aides- autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans (20 %)

Ce critère se concentre sur le potentiel de la solution à avoir un impact positif sur le bien-être des parents/aides- autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans défavorisés. Une solution efficace sera :

- Pertinent : La solution s'alignera sur les besoins du contexte proposé et du public/ utilisateur cible.
- Impactant : La solution permettra d'améliorer le bien-être des parents / des autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans.
 - **[Pour les solutions en Éthiopie, au Kenya et en Ouganda UNIQUEMENT] – La solution a le potentiel d'être bénéfique pour les enfants.**

Nous sommes particulièrement intéressés par l'impact démontré sur les parents et les aides- autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans. S'il est connu, nous souhaitons également comprendre tout impact en aval sur le bien-être de l'enfant ou tout impact plus large sur les causes profondes qui affectent le bien-être des parents.

Les solutions doivent partir des points forts des familles, s'appuyer sur les ressources et les compétences dont elles disposent, et en aucun cas adopter une attitude ou une idée préconçue fondée sur des jugements ou un manque d'appréciation des expériences et des ressources des parents.

Nous sommes ouverts aux preuves qualitatives et quantitatives et attendons des innovateurs qu'ils soient en mesure d'identifier clairement les domaines d'impact souhaités. Par exemple, en fonction du domaine d'impact, les preuves peuvent inclure des données provenant de témoignages, de groupes de discussion, d'entretiens ou d'enquêtes.

2. Niveau d'innovation (20%)

Ce critère met l'accent sur l'originalité, la créativité et la nouveauté de la solution et/ou de l'approche adoptée pour résoudre le problème par rapport aux autres solutions existantes.

L'innovation peut prendre de nombreuses formes, qu'il s'agisse de nouveaux produits ou services, de modèles d'entreprise ou de partenariats, ou encore de changements dans les processus organisationnels, la prestation de services et l'engagement des utilisateurs. Nous sommes ouverts à un large éventail d'approches percutantes, parmi lesquelles on peut citer

- Des stratégies de distribution créatives,
- De nouvelles approches de l'expérience utilisateur,
- De nouveaux mécanismes de financement,
- De nouvelles phases ou des compléments à des programmes existants, ou
- Des solutions technologiques ou numériques.

3. Potentiel d'échelle (25 %)

Ce critère évalue la capacité de la solution à s'étendre, à se développer ou à s'approfondir, garantissant ainsi un impact à long terme au-delà de la durée de vie de la compétition. Une solution évolutive :

- Disposera d'un modèle de fonctionnement financier solide et durable dans le temps.
- Sera en demande et prête pour son marché cible.

Dans le cadre de cette compétition, l'échelle peut signifier :

- **Mise à l'échelle** - Croissance verticale par l'augmentation des ressources, des capacités ou de l'adoption à des niveaux supérieurs, par exemple en intégrant la solution dans des systèmes et des programmes existants ; par exemple, des solutions de santé locales mises à l'échelle en devenant partie intégrante d'un système national de soins de santé.

- **Déploiement** - Déployer horizontalement la solution en la reproduisant ou en l'étendant à de nouveaux sites ou à de nouveaux groupes. Il s'agit d'atteindre un plus grand nombre de personnes ou de régions avec le même modèle ; par exemple, un programme d'entraide entre pairs réussit à atteindre un plus grand nombre d'utilisateurs en créant une plateforme numérique pour compléter les rencontres en personne.
- **Enracinement** - Maximiser l'impact au sein d'une communauté ou d'un contexte spécifique en favorisant les changements de culture, de comportement ou d'état d'esprit. L'accent est mis sur l'enracinement de la qualité de l'engagement et de l'influence ; par exemple, un programme communautaire s'étend en profondeur en s'intégrant dans la culture locale.

4. Capacité de mise en œuvre (15 %)

Ce critère se concentre sur les ressources, l'expertise de l'équipe et la capacité pratique à mettre en œuvre leur plan de développement de la solution de manière efficace au cours de la compétition. Il s'agit notamment de

- La disponibilité ou un plan réaliste pour obtenir les ressources humaines, technologiques et autres nécessaires à la mise en œuvre de la solution.
- L'expertise, les connaissances et les antécédents de l'équipe chargée de mettre en œuvre la solution.
- Un plan de mise en œuvre clair et réalisable décrivant la manière dont la solution sera mise en œuvre efficacement dans le délai et le contexte proposés.

La combinaison des ressources, des compétences et de l'expérience nous aidera à comprendre la capacité de mise en œuvre tout au long de la compétition ainsi qu'à plus long terme, tout en donnant une indication de la mesure dans laquelle les organisations ont des liens locaux.

Nous souhaitons en particulier savoir si le candidat a déjà un lien solide avec la communauté, ce qui peut être démontré par la composition et l'expérience de l'équipe.

5. Connexion avec l'utilisateur (15%)

Ce critère met l'accent sur la manière dont l'équipe comprend le contexte proposé et le public cible, en particulier les communautés vulnérables ou mal desservies, et se met en rapport avec eux. Il s'agit notamment de

- Accès et engagement des utilisateurs: L'expérience de l'équipe et son potentiel à impliquer les utilisateurs, y compris les personnes vulnérables. Il s'agit notamment de montrer comment la conception a été réalisée en collaboration avec le public cible ou spécifiquement conçue pour lui, ainsi que de présenter un plan clair et réalisable pour instaurer la confiance, recueillir les réactions et intégrer les points de vue des utilisateurs tout au long de l'élaboration et de la mise en œuvre de la solution.
- Réseau local: Les relations de l'équipe avec les principaux partenariats, réseaux ou collaborations nécessaires à sa réussite et l'accès à ces derniers.
- Acceptabilité par l'utilisateur : Preuve que la solution est souhaitable, utilisable et culturellement appropriée pour le public cible.

Les utilisateurs sont les suivants :

- Les parents et les personnes en charge des enfants qui bénéficient directement de la solution proposée
- Autres organisations avec lesquelles vous travaillez pour soutenir indirectement les parents et les autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans

6. Éthique et protection (5%)

Ce critère se concentre sur la mesure dans laquelle les candidats ont intégré la protection des utilisateurs cibles dans la solution et les processus associés. Il s'agit notamment de traiter tous les participants sur un pied d'égalité et sans discrimination, de gérer les risques liés au travail avec les groupes cibles concernés, de gérer les données et la vie privée de manière transparente et responsable.

Cette catégorie sera traitée comme un critère de réussite ou d'échec.

Que peut-on attendre de vous ?

- Tous les participants à la compétition sont tenus de respecter les conditions générales. Veuillez les lire dans leur intégralité avant de soumettre votre candidature.
- Dans le cadre de votre candidature, il vous sera demandé de décrire comment vous comptez utiliser la subvention, en indiquant la ventilation des coûts.
- Si vous êtes sélectionné comme finaliste, vous devrez utiliser tout le financement reçu dans le cadre de la compétition pour développer et étendre votre solution au cours de la phase de développement de six mois.



Partie 3

Notre offre

Soutien financier

Afin d'aider les innovateurs à développer leurs solutions, chacun jusqu'à 22 finalistes recevra une bourse de développement de 50 000 euros pour développer et tester son innovation. En juillet 2026, jusqu'à six lauréats seront annoncés et recevront une subvention de 200 000 euros pour poursuivre le développement de leurs solutions.

Région	Pays	Nombre de finalistes	Nombre de lauréats
Amérique latine	Brésil	Jusqu'à 3	Jusqu'à 1 au Brésil
	Colombie	Jusqu'à 2	Jusqu'à 1 en Colombie ou au Mexique
	Mexique	Jusqu'à 2	
Afrique subsaharienne	Sénégal	Jusqu'à 3	Jusqu'à 1 au Sénégal
	Éthiopie	Jusqu'à 3	Jusqu'à 2 en Éthiopie, au Kenya et/ou en Ouganda
	Kenya	Jusqu'à 3	
	Ouganda	Jusqu'à 3	
Asie du Sud-Est	Indonésie	Jusqu'à 3	Jusqu'à 1 de l'Indonésie ou des Philippines
	Les Philippines		

Le soutien financier et les prix décernés seront régis par les [conditions générales de la compétition](#), ainsi que par les accords conclus avec les finalistes et les lauréats. Tous les fonds octroyés, y compris les prix gagnés, doivent être utilisés pour développer et mettre en œuvre les solutions sélectionnées.

Soutien aux innovateurs

Les finalistes retenus bénéficieront d'un soutien complet pour développer leurs solutions. Ce soutien comprendra des formations ainsi que du coaching et du mentorat, donnant accès à des experts qui peuvent vous aider à :

- Comprendre les différentes façons d'adapter une solution et créer une stratégie d'adaptation réalisable ;
- Développer une base de preuves de l'impact de votre solution grâce à un suivi et une évaluation solides ;
- Accéder aux parents et aux autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans pour tester et affiner vos solutions afin de répondre au mieux à leurs besoins ; et,
- Créer des plans d'affaires et de développement durable de haute qualité ; et,
- Établir des liens durables avec un réseau d'entrepreneurs, de bailleurs de fonds et d'acteurs gouvernementaux.

Les finalistes seront soutenus par un puissant réseau de partenaires. Il s'agit notamment d'organisations ancrées dans les communautés d'autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans - comme les services communautaires, les initiatives locales et les ONG. Les finalistes auront l'occasion de travailler avec une organisation qui leur fournira des informations inestimables sur le monde réel, un retour d'information et des possibilités de test avec des parents et des autres personnes s'occupant d'enfants âgés de 0 à 6 ans afin de les aider à façonner et à renforcer leurs solutions.

À la fin de la compétition, les finalistes auront accès à des réseaux de personnes et d'organisations influentes qui peuvent leur ouvrir des portes - sur le plan financier, de la réputation et de la stratégie - pour soutenir la mise en œuvre de leurs solutions à grande échelle après la compétition, telles que des agences gouvernementales, des bailleurs de fonds philanthropiques ou du secteur privé, ou des acheteurs potentiels de solutions.

Les finalistes auront la possibilité de participer à un sommet mondial en personne en février 2026 (date exacte à déterminer) au Kenya avec d'autres finalistes, des partenaires et des experts en matière d'innovation et de travail avec les communautés mal desservies. Il s'agira d'un échange d'informations et d'apprentissage, couvrant l'exploration approfondie de sujets, la formation d'experts et le partage entre pairs au sein de la cohorte des finalistes, ce qui vous permettra d'établir des liens avec d'autres innovateurs à travers le monde.

Les gagnants et les finalistes seront célébrés publiquement dans les médias et lors d'événements régionaux, en présentant leurs solutions et les progrès réalisés au cours de la compétition. Leurs solutions seront présentées aux bailleurs de fonds, aux partenaires gouvernementaux, aux centres d'innovation et aux experts, ainsi qu'à d'autres partenaires clés en vue d'une mise en œuvre future.

Partie 4

Participer à la compétition

Le processus d'inscription

Toutes les candidatures doivent être soumises avant le **Mercredi 17 septembre 2025, 13 heures UTC** en utilisant le **formulaire de candidature en ligne** (sur Submittable) disponible sur le [site web de la compétition](#). N'oubliez pas de sélectionner le formulaire d'inscription correspondant à votre région. Les inscriptions tardives ne seront pas acceptées.

Avant de soumettre votre candidature, veuillez vous assurer que

- Vous avez lu et compris l [Les conditions générales](#) et de la [Politique de confidentialité de la compétition](#).
- Votre candidature est conforme à la compétition et aux critères d'évaluation.
- Votre candidature remplit les conditions d'éligibilité pour participer.

Pour accéder au formulaire de participation et soumettre une participation, vous devez créer un compte Submittable. Une fois que vous aurez commencé une entrée, vous pourrez enregistrer un brouillon et y revenir ultérieurement pour la compléter. L'organisation chef de file de tout partenariat ou consortium devra soumettre la candidature via la plateforme Submittable. Submittable est une plateforme tierce. Pour plus d'informations sur Submittable, voir nos [conditions générales](#) et la politique de confidentialité de Submittable [la politique de confidentialité de Submittable](#).

Ajustements raisonnables

Nous nous efforçons de rendre le Good Start Challenge aussi accessible que possible. S'il existe des ajustements raisonnables susceptibles de faciliter votre inscription ou votre participation, veuillez contacter goodstart@challengeworks.org. Malheureusement, il ne sera pas possible de repousser la date limite d'inscription, mais nous serons heureux d'étudier les possibilités qui s'offrent à vous pour vous permettre de participer.

Le formulaire d'inscription

Le formulaire d'inscription est composé de deux parties :

- Le formulaire d'éligibilité
 - Lorsque vous cliquez sur le formulaire d'inscription, vous devez d'abord effectuer un contrôle d'éligibilité. Cela permet de s'assurer que vous répondez aux critères avant de poursuivre. Les candidatures non éligibles ne seront pas traitées.
- Le formulaire d'inscription principal
 - Le formulaire d'inscription comporte quatre sections, dont une seule sera évaluée en fonction des critères d'évaluation.

Conseil : Pour éviter de perdre votre travail en raison de problèmes techniques, rédigez d'abord vos réponses hors ligne, puis copiez-les dans le formulaire de participation lorsque vous êtes prêt.





Good
Start
Challenge

goodstart@challengeworks.org

www.goodstart.challenges.org